

ナチュラルウーマン株式会社

「作る」だけで終わらない。
売れるところまで、伴走する。

Shopify構築 ／ SNS動画 内製化支援 ／ EC売上づくり 伴走サービス

広告費ゼロで自社ECの売上を作ってきた経験を、御社の売上づくりに。

私たちは「サイトを作る人」ではありません

自社ECブランドを、広告費ゼロ・SNS発信だけで売り上げてきた事業者です。



広告費ゼロ

SNS発信だけで売上を構築



売った経験

制作だけでなく販売の当事者



自社EC × Shopify

モール依存から脱却

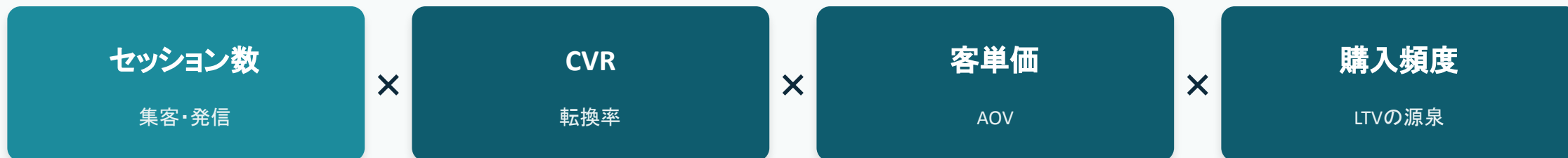


制作会社の99%は「作れるが、売ったことがない」

私たちは、自分の商品を・自分のサイトで・自分の発信で売り切ってきました。
だから「きれいなサイト」ではなく「売れるサイト」という観点で設計いたします。

私たちの強み: 売上の「式」の全てに手を打てます

多くの制作会社は CVR と LTV にしか関与しません。私たちは集客(発信)まで実証済みです。



今すぐ提供できる(実証済み)

- SNS発信での集客(広告ゼロで売上化)
- CVR改善(決済・導線・見せ方)
- 自社ECの売り方(ローンチ型)
- 数値分析と改善提案



これから順次拡張(自社で実証して)

- LINE公式によるリピート設計(LTV)
 - メルマガ・メールマーケティング
 - 将来的に小規模な広告運用
- ※ 専門外の領域は信頼できる専門家を紹介いたします

3つのサービス

「作る → 自走できるようにする → 売れ続けるよう伴走する」を、段階的にご提供します。



①

Shopifyサイト制作

売れる設計のEC構築

料金

45万円～



②

SNS動画 内製化支援

発信力を社内資産に

料金

45万円(月 3社)



③

EC売上づくり 伴走

ストック型の月額支援

料金

月 15万→6万

なぜ、この3つの形なのか

「作ります」ではなく、御社の売上に本当に効く形を考えた結果です。



なぜ、私たちが作るのか

課題: 制作会社の多くは「作って終わり」。

自社の商品を売った経験がありません。

だから: 私たちは広告ゼロで自社 ECの売上を作ってきた。

だから「売れる設計」を意識した構築を行います。



なぜ「代行」ではなく内製化なのか

課題: 動画制作の代行も可能です。

ただ外注は料金が高く、毎回頼み続けるのは現実的でない。

だから: 自分たちで作り続けられる体制を作るほうが、安く・速い。



なぜ、伴走(自走支援)なのか

課題: SNSは単発では成果が出ません。

継続してやり続けて初めて結果になります。

だから: 「自社で回せるようになる」ことが、

最も成果に繋がる近道だと考えます。

①

Shopifyサイト制作

基本パッケージ 45万円 + ページ種類別オプション

「全部入りの定額」ではなく、業界標準の積み上げ方式。だから安く見えて、案件規模に応じて適正に積み上がります。



基本パッケージに含むもの (45万円)

- テーマ初期設定 (Dawnベース)
- トップページ制作
- 商品ページ (PDP) の基本拡張
- 必須固定ページ6枚まで
- ヘッダー／フッター制作
- カスタムセクション10個まで
- 決済設定一式・ドメイン接続
- 商品登録10件・ストア譲渡対応
- 納品後7日間の軽微修正



オプション (ページの重さで刻む・業界相場準拠)

追加の標準ページ 1.5万円 / 枚

作り込みページ (商品詳細・特集) 2.5万円 / 枚

ブログ (News) 機能の実装 5万円～

カスタムセクション追加 2万円 / 個

商品登録代行 (11件目以降) 1,500円 / 件

メール周り等のトラブル対応 3万円～

②

SNS動画 内製化支援

45万円(税別)／月3社限定

自社の商品が売れる動画を、社内で継続的に作り続けられる土台をつくる人材育成プログラム。
外注依存から脱却し、発信力を社内資産として残します。



1. インプット

売れる動画の型を学ぶ



2. 実践(課題)

1本動画を作り学ぶ



3. フィードバック

隔週面談で改善点を返す



4. 自走

自分たちで回せる状態へ



外注依存から、社内資産へ

動画を外注し続けると、コストもノウハウも社外にたまります。
御社の担当者が自走できる状態をつくり、発信力を社内に残します。

期間: 2ヶ月 / 隔週オンライン面談 計4回

含む: 企画・構成・撮影の段取り・編集・投稿導線まで一貫した伴走指導・面談4回・課題FB・チャット質問対応

含まない: 2ヶ月超の対応(③へ)・編集代行・撮影同行／出演

③

EC売上づくり 伴走サービス(月額)

守備範囲: SNS発信を主体にした自社ECの売上づくり。広告・SEO・アフィリの専門支援は含みません(専門家を紹介)。

フェーズ1: ローンチ伴走期

月15万円 × 3ヶ月

サイト完成直後の初速を作る最重要期間

- 月1~2回MTG / SNS発信プラン
- 数値モニタリングとレポート
- CVR改善提案 + 軽微な実装

フェーズ2: 継続顧問期

月6万円~

軌道に乗った後の維持・改善(最低3ヶ月)

- 月1回MTG(振り返りと次月計画)
- 数値モニタリング・新施策提案
- 軽微な改善 + 修正(月〇時間まで)



「作って終わり」ではなく、売れ続けるまで。

フェーズ1で初速を作り、フェーズ2で長く伴走いたします

進め方

いきなり契約ではありません。まずは御社の状況をお聞かせください。



1. 無料相談(30分)

商品・現状の課題をお聞きます



2. ご提案

御社に合ったプランをご提案



3. 構築・伴走スタート

売れるところまで一緒に走ります

モールから自社 EC に切り替えたい／今のサイトをもっと売れる形にしたい。

そんな方は、ぜひ一度お話しさせてください。

【お問合せ先】: ayaka.hirano@naturalwoman.jp